



Stichting
Regenboog Netwerk
Zeeland

Beleidsplan

2025 en verder

Opgericht... en nu?



Inleiding

Beste lezer,

Nu het bestaan van Stichting Regenboog Netwerk Zeeland een feit is, moet onze stichting groeien. We maken de eerste stapjes hierin en voor u ligt het beleidsplan van de stichting Regenboog Netwerk Zeeland.

Dit document moet een beeld schetsen van onze inzet en doelen van de komende jaren. Hoewel wij als oprichters hier geen grote ervaring mee hebben, zetten wij ons voor de volle 110% in om een succes te maken van ons initiatief.

Missie en visie

De stichting heeft als doel het optreden als schakel tussen vraag en aanbod, en een verbinder tussen verschillende organisaties, vrijwilligers en professionals die zich inzetten voor de belangenbehartiging van de regenboog gemeenschap in Zeeland.

Dit verbinden willen wij in eerste instantie bereiken door het blijvend aanbieden van een overzicht van alle mogelijke initiatieven. Dit doen wij zowel middels onze website (regenboognetwerkzeeland.nl) als door het inzetten van social media. Zowel particuliere initiatieven, organisaties als hulpverlening op het gebied van de regenboog gemeenschap willen wij in beeld brengen, houden en waar mogelijk ondersteunen met raad en doorverwijzing naar andere initiatieven waarmee mogelijk verbinding gezocht kan worden.

Financiëel

Stichting Regenboog Netwerk Zeeland is een non-profit organisatie. Dit betekent dat wij geen winst maken. Onze bestuursleden zetten zich geheel belangeloos in voor de stichting en ontvangen indien mogelijk een onkostenvergoeding op basis van declaratie.

Er staat hierboven bewust indien mogelijk. Dit omdat volledig afhankelijk is van de gelden die wij middels sponsoring, giften, crowdfunding en subsidie krijgen.

Voor de oprichting is door de Krijger-Zuiderwijk stichting subsidie verleend. Deze subsidie dekt de gehele (juridische) opstart van het Regenboog Netwerk Zeeland en ook de eerste jaren van webhosting die nodig is voor de activiteiten.

De domeinnaam van het netwerk is voorafgaand aan de oprichting betaald door een van de oprichters van het netwerk. Door het wijs kiezen van een hoster voor onze website is inmiddels ook de eerste 3 jaar domeinregistratie betaald vanuit de subsidie van de Krijger-Zuiderwijk stichting. Voor de toekomst willen wij hier bestendig mee omgaan en geld reserveren vanuit donaties en subsidies.



Kosten voor de toekomst bestaan uit:

- ✚ Het betalen van de domeinregistratie [de eerste 3 jaar is dit geregeld]
- ✚ Het betalen van hosting voor de website [ook dit is voor 3 jaar geregeld]
- ✚ Het verkrijgen van een licentie voor het gebruik van (delen van) de website
- ✚ Kosten voor promotie van onze activiteiten.

Acties komende tijd

De komende tijd gaan wij ons, op organisatorisch vlak, focussen op:

- ✚ Het verkrijgen van verdere subsidie,
- ✚ Het aanvragen van de ANBI-status bij de belastingdienst
- ✚ Het openen van een bankrekening.

Omdat er grote kosten verbonden zijn aan een bankrekening gebruiken wij op dit moment een bankrekening van een van onze oprichters.

Na het verkrijgen van de ANBI-status zijn er mogelijkheden om tegen een sterk gereduceerd tarief of zelfs gratis een bankrekening te openen. Gezien ons extreem lage budget is dit waar onze voorkeur naar uitgaat.

Het Regenboog Netwerk Zeeland wil graag een partnerschap aangaan met het VSBfonds en samen met hen een toegang vormen voor subsidie aanvragen op het gebied van LHBTIQ+ en discriminatie gebied.

Budgettering/financiën

Omdat de activiteiten van Stichting Regenboog Netwerk Zeeland zich hoofdzakelijk online afspelen is een goede online bereikbaarheid noodzakelijk. Tegen de huidige tarieven van onze huidige hoster [site.nl] moeten we rekening houden met een reservering van ongeveer €50 per jaar voor domeinnaam en hosting.

Overige periodieke kosten zijn voor het maken van promotiematerialen. Denk hierbij aan een poster/flyer met een overzicht van jaarlijkse evenementen/gebeurtenissen die wij als stichting willen uitlichten, maar ook software voor het ontwerpen van visuals voor zowel website, social media en offline media. Ook hiervoor moeten we rekening houden met een bedrag tussen de 50 en 100 euro, afhankelijk van wat er besloten wordt om aan promotie materiaal te maken.

Graag willen wij een crowdfunding opzetten, zodat we donaties op een makkelijkere wijze kunnen binnenhalen. Hoe wij dit het beste kunnen opzetten wordt op dit moment door ons nog onderzocht.



Evaluatie / monitoring

Omdat wij een stichtingsvorm hebben, zal het bestuur van de stichting geregeld samen komen om te bezien wat de stand van zaken is op zowel promotioneel als financieel gebied.

Belangrijke metrics hierin zijn onder andere de bezoekerscijfers die wij middels Google Analytics verzamelen.

Op dit moment kunnen wij zien dat onze website goed bezocht wordt en dat de bezoekerscijfers ook een duidelijke stijgende lijn laten zien.

Middelburg

Maart 2025